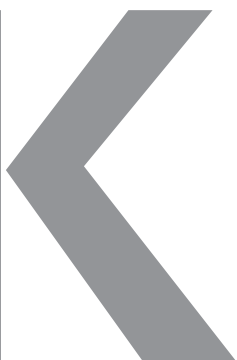




# Френски шансон

Citroen DS INSIDE



**К**реативност, иновативност и страст към красивото. Citroen са готови да посрещнат предизвикателството на трудните времена в съвременния автомобилен свят и продължават да създават модели, способни само с чар да спечелят и най-консервативно настроения потребител. Поемайки идеята от еко проекта C-Cactus, французите са вече изцяло подготвени да пуснат нова линия от продукти, които излъчват висок социален статус и предоставят изцяло ново

автомобилно усещане, престиж и финес. Позиционирана в малкия, средния и големия автомобилен сегмент, новата гама ще се появи на пазара през 2010 г., като първият прототип от серията вече бе показан на автоизложението в Женева.

#### Нови 3 автомобила

За разширяването на моделната си гама от предложеня Citroen са разработили цели 3 автомобила. Първият е прототипът Citroen DS Inside, който, базиран на супер успешния модел Citroen

C3, илюстрира на 100% новата идея на Creative Technologie и се характеризира с неповторим дизайн, изключително излъчване и уникална практичност. DS обозначението винаги е отстоявало принципа за налагане на новаторски идеи и инженерни решения. Съвсем в стила на заложеня в абривиатурата „различен дух“ (DS – Different Spirit).

#### С името на една легенда

Легендата Citroen DS се появява на бял свят през далечната 1955



при серийния модел, но още отсега кара бъдещите собственици да мечтаят за наличието на такава екстра. Ниските седалки

изкуството и във всички версии на модела ще бъдат едни и същи. Цветът на облегалките пък прелива от плътно черно до

## Купето на DS INSIDE гали сетивата и създава уникална елегантна атмосфера, продукт на висшата мода.

с добра странична поддръжка отговарят изцяло на динамичния характер на интериора. Самите те с преплитащите се едно в друго правоъгълни парчета са истински произведения на

перлено бяло. С изисканите линии и с прецизирането и на най-малките детайли в лицето на модела DS INSIDE Citroen създаде „убиеца на MINI“.

г., безспорно се определя като най-важния модел в историята на марката и е популярен като „кralицата“. Колата се е произвеждала в продължение на 20 години и се е тиражирала в почти 1.5 милиона бройки. Моделът DS печели сърцата на феновете с изключително футуристичния си за онова време дизайн, който е дело на Фламинио Бертони и иновационните технологии, най-значимата сред които е и емблематичното за Citroen хидро-пневматично саморегулиращо се окачване. Факт е, че в класацията „Автомобил на века“, проведена през 1999 г., класиката Citroen DS заема трета позиция след Ford T и Mini.

### Стар шансон на нов глас?

Концептуалният DS Inside, чието серийно име ще е DS3, следва плътно традициите на марката да изненадва с изключително красиви и авангардни автомобили. Върху излъчването се е погрижил британският дизайнер Марк Лојд, като каросерията се доближава плътно до изискана кутия за бижута. Citroen DS Inside определено има авангарден дизайн за разлика от ретро излъчването на основния съперник – MINI. Специално създаденият за линията DS монограм е поставен на облицования с кожа капак. Същият монограм е щампован и в направения от висококачествена кожа в светли тонове и перлен отблясък таван на салона. „Монограмът DS се роди благодарение на една игра с триъгълната форма и с



двойния шеврон, интегриран в един вид графична решетка. Първоначално бе нарисувано D-то, изтълвайки единия шеврон и след това чрез ефекта на огледалото бе създаден и S-ът“, разказва Марк Лојд. Покривът на автомобила също внася уникална тенденция, дублирайки като десен част от арматурното табло на колата, вътре в салона. На фона на новата визия, формираща нов сегмент за марката, от Citroen предлагат и нова концепция на интериора. Извиките на борното табло са елегантни и изключително плавни. Воланът е с малък диаметър и е срян в долната си част. Този детайл едва ли ще остане в този си вид

