



НІСОММ

TECH MEDIA

ЦЕНОВА ЛИСТА



2020

MAGAZINE

4-та корица	2500 €	Фолио 4-5 страница	2350 €	Съвместна рубрика - 1 страница	750 €
2-ра корица	2250 €	Фолио 6-7 страница	2250 €	Брандиране на рубрика - 2 страница	950 €
3-та корица	2000 €	Фолио 8-9 страница	2050 €	Платена рубрика - 1 страница	2000 €
1-ва разгъваща се корица	3300 €	Фолио	1800 €	Представяне на продукт в раздел Start- 1/2 страници	350 €
Фолио 2-ра корица - 3-та страница	3050 €	1 страница реклама	1350 €	Представяне на продукт в раздел Start- малко каре	250 €
Вложки	0,09 € / бр.	Публикуване на материал от печатно издание в сайта на медията hicomm.bg			400 €

ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ

4000 - 5500 €	5%
5501 - 7500 €	10%
7501 - 11 000 €	12%
11 001 - 16 500 €	14%
16 501 - 27 000 €	16%
27 001 - 38 000 €	18%
38 001 - 55 000 €	22%

НАДЦЕНКА

Фиксирано място	+ 20%
Дясна страница	+ 10%
Изработка на рекламна визия	+ 10%

ОТСТЪПКА ЗА РЕКЛАМНИ АГЕНЦИИ

15%

1. Всички цени са в евро и не включват ДДС 2. Брандирана рубрика означава поставяне на лого и/или друга информация в предвидено за това поле под/над съдържанието на страницата, без намеса в съдържането. 3. Съвместна рубрика е представяне на продукт или услуга на клиента от страна на автор на списанието. 4. Платена публикация означава публикуване на съдържание с явно упоменаване на неговия източник, без ангажимент от страна на списанието за неговата правдивост. 5. Рекламните визии трябва да бъдат предоставени в PDF, TIFF или EPS.

DIGITAL СТАНДАРТНИ БАНЕРИ	DESKTOP	MOBILE	IMPRESSIONS	
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	30K	8 €
Half page	300 x 600	300 x 600	30K	13 €
Leaderboard	728 x 90	320 x 75	30K	11 €
Megaboard ⁴	980 x 200	320 x 75	30K	15 €

1. Цените не включват ДДС и са за 1000 импресии. 2. Банерите се изискват в GIF или SWF формат 2 дни преди началото на кампанията. 3. Срок за заявка до 5 дни преди старта на кампанията. 4. Формат JPG, PNG, GIF. Банерът е фиксиран в най-горната част на екрана и се задържа на екрана до 2 скрола на съдържанието.

* При планиране на рекламни формати в hicomm.bg, кампаниите се изпълняват 50% в десктоп и 50% в мобилната версия на сайта.

DIGITAL НЕСТАНДАРТНИ БАНЕРИ	DESKTOP	MOBILE	IMPRESSIONS	
Wallpaper ¹	1920 x 1200	320 x 75	30K	18 €
Splash ²	980 x 620	320 x 480	30K	18 €
Parallax	720 x 300	320 x 480	30K	16 €
Expandable/Floating medium rectangle	300 x 250 → 600 x 250	320 x 75 → 320 x 480	30K	12 €
Expandable/Floating Half page	300 x 600 → 600 x 600	320 x 75 → 320 x 480	30K	19 €
Expandable/Floating Leaderboard	728 x 90 → 728 x 300	320 x 75 → 320 x 480	30K	17 €

1. Широчината на сайта е 997 px, препоръчително е визията за wallpaper да се вмести в 200 px отляво и дясно за по-добра видимост при различните резолюции. 2. Формат JPG, PNG, GIF. Банерът се зарежда автоматично при стартиране мобилната версия на сайта. Видим е в рамките на до 5 сек. Задължително има x-че за затваряне. Показва се веднъж на уникален.

* При планиране на рекламни формати в hicomm.bg, кампаниите се изпълняват 50% в десктоп и 50% в мобилната версия на сайта.

DIGITAL СПЕЦИАЛНИ ФОРМАТИ	DESKTOP	MOBILE	
Drawbridge wallpaper + drawbridge	1920 x 3000 + 750 x 300	320 x 480	21 €
Synchronized banners megaboard + medium rectangle	980 x 200 + 300 x 250	320 x 75 + 300 x 250	18 €
Synchronized banners megaboard + half page	980 x 200 + 300 x 600	320 x 75 + 300 x 600	22 €
Synchronized banners wallpaper + medium rectangle	1920 x 1200 + 300 x 250	320 x 75 + 300 x 250	21 €
Synchronized banners wallpaper + half page	1920 x 1200 + 300 x 600	320 x 75 + 300 x 600	25 €
Videostitial	980 x 620	320 x 480	26 €
Newsletter banner ¹	728 x 150	728 x 150	13 €

1. Формат JPG, PNG, GIF. Банерът е фиксиран в най-долната част на екрана и не се движи при скролиране на съдържанието.

DIGITAL ТАРГЕТИРАНЕ	Десктоп ¹	Мобайл ²	Пол и възраст ³	Часови диапазон ⁴	Показване на уникален потребител ⁵	Геолокация ⁶	Трагет страница/начална страница ⁷
	20%	20%	50%	30%	30%	30%	40%

1. Позициониране на рекламни формати само в десктоп версии на hicomm.bg. 2. Позициониране на рекламни формати само в мобилна версия на hicomm.bg. 3. Позициониране на рекламни формати в зависимост от пола и/или възрастта на конкретен потребител. 4. Позициониране на рекламни формати в избрани часове на деня. 5. Позициониране на рекламни формати само на уникален потребител за период от 24 часа. 6. Позициониране на рекламни формати на база на населено място, в което се намира конкретен потребител. 7. Позициониране на рекламни формати само в рамките на определена страница и/или начална страница.

DIGITAL СЪДЪРЖАНИЕ

Новина/Адаптиран прес релийз	300 €
Съвместна рубрика ревью, тест или PR материал	600 €
Long-form материал	950 €
PR адвърториал	1300 €

DIGITAL СЪДЪРЖАНИЕ СПЕЦИАЛНИ ФОРМАТИ

Native PR + Wallpaper desktop/ Native PR + Footer mobile	900 €
Newsletter share	150 €
Native PR + Facebook share	750 €
Native PR + Facebook share + Newsletter share	900 €

DIGITAL INSTAGRAM

Instagram story	80 €	Instagram giveaway ¹	200 €
Instagram post	120 €		

ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ

1 500 – 3 000 €*	5%
3 001 – 5 000 €*	8%
5 001 – 8 000 €*	12%
8 001 – 14 000 €*	18%
14 001 € + *	25%
Отстъпка рекламна агенция*	15%
Отстъпка комбиниране на 3 формата	30%
Отстъпка комбиниране на 2 формата	20%

* Отстъпките за обем и за рекламна агенция се приспадат последователно. * Цените не включват ДДС. * Всички публикации остават в архив в съответната рубрика. * Срок за заявка до 7 дни преди публикацията за тестове и анализи, 3 дни за новина и топ новина.

¹ Включва криейтив концепция, имплементиране на съдържание, 1 Instagram Post, 2 Instagram stories, проследяване и анализ на резултати. Минимална продължителност - 5 дни, максимална - 10 дни. Срок за заявка до 7 дни преди публикация.

ПРОДУКТОВО ВИДЕО	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Ревю на продукт Продуктово видео в затворена среда	5-9 мин.	10 - 15K +	Видео, което е посветено на конкретен продукт. В зависимост от случая това може да бъде unboxing, ревю, демо (изпробване на продукта). Държим на обективност и обвързване с тематиката на канала.	1500 €
Ревю на коли Затворена/статична среда	7-10 мин.	10 - 15K +	Видео на автомобил, заснето в статична среда - интериор + екстериор. Обяснителна част + beauty shots.	1500 €
Пакет "Ревю на коли в динамична среда"	7-15 мин.	10 - 15K +	Видео на автомобил, заснето в динамична и статична среда - интериор + екстериор. Възможност до две локации. Обяснителна част + beauty shots + test drive. В пакета се включва заснемане с втора action камера и дрон; прилежащ native PR; споделяне във Facebook и споделяне в бюлетин.	2500 €
Нейтив текст към ревю на продукт			Възможност за създаването на нейтив текст за hicommm.bg, в който ще бъде интегрирано продуктово видео. Материалът ще бъде изготвен от редактор на медията.	600 €
ПРОДУКТОВО ПОЗИЦИОНИРАНЕ	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Пасивно продуктово позициониране	до "15 сек.	* в зависимост от избраната категория - минимум 6K	Позициониране на продукт/марка/услуга, естествено интегрирани в съдържанието на видеото без допълнително подсилване на присъствието му - глас, обявяване и т.н. Видове позволено присъствие - фоново. Във видеото могат да присъстват до 5 неконкурентни продукта.	500 €
Активно продуктово позициониране	до "30 сек.	* в зависимост от избраната категория - минимум 6K	Показване и споменаване на продукта (обвързано със сценария). Видове позволено присъствие - визуално, фоново, аудио-визуално или с взаимодействие със средата/хората. Във видеото могат да присъстват до 5 неконкурентни продукта.	800 €

* В цената на едно видео влизат: 1. Разработка на сценарий; 2. Заснемане; 3. Продукционни разходи; 4. Монтаж; 5. Разпространение

В цената на едно видео НЕ влизат: 1. Възнаграждение за изпълнители; 2. Наем на локация; 3. Допълнителна техника /решение при обсъждане с продукционен екип и клиент

Всеки един продукт, създаден от НІСОММ, бива ексклузивен за каналите на медията.

СЕЛЕКЦИИ	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Селекция от няколко продукта	до 10 мин.	10 - 15K +	Максимален брой на продуктите в една селекция - 5. Равноправно позициониране на всеки един продукт/бренд/услуга.	410 €
* При желание за първи продукт	до 10 мин.	10 - 15K +	Възможност за позициониране на продукт/бренд/услуга на първо място в дадена селекция. Сценарият на видеото остава непроменен спрямо всички селектирани продукти.	485 €
ВИДЕА ЗА СОЦИАЛНИ МРЕЖИ	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Специално FB видео/ Teaser + link share	1 мин.		Изработка на откъс от ВЕЧЕ РЕАЛИЗИРАНО видео, подходящо за платформата FB. Ползи: увеличаване на възможностите за видимост, brand awareness + достигане до по-голяма и разнообразна аудитория.	250 €
СПОДЕЛЯНЕ В СОЦИАЛНИ МРЕЖИ	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Facebook share			Споделяне на PR материал с интегрирано видео в социални мрежи.	150 €
Newsletter share			Споделяне на PR материал с интегрирано видео в бюлетин.	150 €
ПАКЕТ "ВИДЕО СПОНСОР" *	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Видео от органично съдържание на медията				
Спонсорирана рубрика от клиент	до "7 сек.	* в зависимост от избраната категория - минимум 6К	При запитване на клиент за спонсиране на определена органична / авторска рубрика. Неговият продукт/услуга не се промотира във видеото, но има спонсорирана заставка и брендинг в тъмбнейл.	1050 €

ПАКЕТ "ВИДЕО СПОНСОР" ВКЛЮЧВА

Спонсорирана заставка

Позициониране на заставка в началото и края на видеото. Възприема се като част от визуалното съдържание на видеото. Константно.

Брендинг в тъмбнейл / кобрандирана рамка

Позициониране на лого/рамка на продукт/услуга/марка в основен екран, който бива видим за всички споделени линкове. Статичен, константен.