



# НІСОММ

TECH MEDIA

ЦЕНОВА ЛИСТА



Q3/Q4 2022

## MAGAZINE

4-та корица	3600 €	Фолио 4-5 страница	3300 €	Съвместна рубрика - 1 страница	1100 €
2-ра корица	3200 €	Фолио 6-7 страница	3200 €	Брандиране на рубрика - 2 страница	1400 €
3-та корица	2800 €	Фолио 8-9 страница	3000 €	Платена рубрика - 1 страница	2900 €
1-ва разгъваща се корица	4800 €	Фолио	2600 €	Представяне на продукт в раздел Start- 1/2 страници	540 €
Фолио 2-ра корица - 3-та страница	4400€	1 страница реклама	2000 €	Представяне на продукт в раздел Start- малко каре	360 €
Вложки	0,13 € / бр.	Публикуване на материал от печатно издание в сайта на медията hicomm.bg			570 €

### ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ

4000 - 5500 €	5%
5501 - 7500 €	10%
7501 - 11 000 €	12%
11 001 - 16 500 €	14%
16 501 - 27 000 €	16%
27 001 - 38 000 €	18%
38 001 - 55 000 €	22%

### НАДЦЕНКА

Фиксирано място	+ 20%
Дясна страница	+ 10%
Изработка на рекламна визия	+ 10%

### ОТСТЪПКА ЗА РЕКЛАМНИ АГЕНЦИИ

15%

1. Всички цени са в евро и не включват ДДС 2. Брандирана рубрика означава поставане на лого и/или друга информация в предвидено за това поле под/над съдържанието на страницата, без намеса в съдържането. 3. Съвместна рубрика е представяне на продукт или услуга на клиента от страна на автор на списанието. 4. Платена публикация означава публикуване на съдържание с явно упоменаване на неговия източник, без ангажимент от страна на списанието за неговата правдивост. 5. Рекламните визии трябва да бъдат предоставени в PDF, TIFF или EPS.

DIGITAL СТАНДАРТНИ БАНЕРИ	DESKTOP	MOBILE	IMPRESSIONS	
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	30K	12 €
Half page	300 x 600	300 x 600	30K	19 €
Leaderboard	728 x 90	320 x 75	30K	15 €
Megaboard <sup>4</sup>	980 x 200	320 x 75	30K	21 €

1. Цените не включват ДДС и са за 1000 импресии. 2. Банерите се изискват в GIF или SWF формат 2 дни преди началото на кампанията. 3. Срок за заявка до 5 дни преди старта на кампанията. 4. Формат JPG, PNG, GIF. Банерът е фиксиран в най-горната част на екрана и се задържа на екрана до 2 скрола на съдържанието.

\* При планиране на рекламни формати в [hicomm.bg](http://hicomm.bg), кампаниите се изпълняват 50% в десктоп и 50% в мобилната версия на сайта.

DIGITAL НЕСТАНДАРТНИ БАНЕРИ	DESKTOP	MOBILE	IMPRESSIONS	
Wallpaper <sup>1</sup>	1920 x 1200	320 x 75	30K	25 €
Splash <sup>2</sup>	980 x 620	320 x 480	30K	25 €
Parallax	720 x 300	320 x 480	30K	22 €
Expandable/Floating medium rectangle	300 x 250 → 600 x 250	320 x 75 → 320 x 480	30K	16 €
Expandable/Floating Half page	300 x 600 → 600 x 600	320 x 75 → 320 x 480	30K	26 €
Expandable/Floating Leaderboard	728 x 90 → 728 x 300	320 x 75 → 320 x 480	30K	24 €

1. Широчината на сайта е 997 px, препоръчително е визията за wallpaper да се вмести в 200 px отляво и дясно за по-добра видимост при различните резолюции. 2. Формат JPG, PNG, GIF. Банерът се зарежда автоматично при стартиране мобилната версия на сайта. Видим е в рамките на до 5 сек. Задължително има x-че за затваряне. Показва се веднъж на уникален.

\* При планиране на рекламни формати в hicomm.bg, кампаниите се изпълняват 50% в десктоп и 50% в мобилната версия на сайта.

DIGITAL СПЕЦИАЛНИ ФОРМАТИ	DESKTOP	MOBILE	
<b>Drawbridge</b> wallpaper + drawbridge	1920 x 3000 + 750 x 300	320 x 480	30 €
<b>Synchronized banners</b> megaboard + medium rectangle	980 x 200 + 300 x 250	320 x 75 + 300 x 250	26 €
<b>Synchronized banners</b> megaboard + half page	980 x 200 + 300 x 600	320 x 75 + 300 x 600	30 €
<b>Synchronized banners</b> wallpaper + medium rectangle	1920 x 1200 + 300 x 250	320 x 75 + 300 x 250	30 €
<b>Synchronized banners</b> wallpaper + half page	1920 x 1200 + 300 x 600	320 x 75 + 300 x 600	35 €
<b>Videostitial</b>	980 x 620	320 x 480	36 €
<b>Newsletter banner</b> <sup>1</sup>	728 x 150	728 x 150	19 €

1. Формат JPG, PNG, GIF. Банерът е фиксиран в най-долната част на екрана и не се движи при скролиране на съдържанието.

DIGITAL ТАРГЕТИРАНЕ	Десктоп <sup>1</sup>	Мобайл <sup>2</sup>	Пол и възраст <sup>3</sup>	Часови диапазон <sup>4</sup>	Показване на уникален потребител <sup>5</sup>	Геолокация <sup>6</sup>	Трагет страница/начална страница <sup>7</sup>
	20%	20%	50%	30%	30%	30%	40%

1. Позициониране на рекламни формати само в десктоп версии на hicomm.bg. 2. Позициониране на рекламни формати само в мобилна версия на hicomm.bg. 3. Позициониране на рекламни формати в зависимост от пола и/или възрастта на конкретен потребител. 4. Позициониране на рекламни формати в избрани часове на деня. 5. Позициониране на рекламни формати само на уникален потребител за период от 24 часа. 6. Позициониране на рекламни формати на база на населено място, в което се намира конкретен потребител. 7. Позициониране на рекламни формати само в рамките на определена страница и/или начална страница.

## DIGITAL СЪДЪРЖАНИЕ

Новина/Адаптиран прес релийз	430 €
Съвместна рубрика ревью, тест или PR материал	860 €
Long-form материал	1400 €
PR адвърториал	1900 €

## DIGITAL СЪДЪРЖАНИЕ СПЕЦИАЛНИ ФОРМАТИ

Native PR + Wallpaper desktop/Native PR + Footer mobile	1300 €
Newsletter share	210 €
Native PR + Facebook share	1100 €
Native PR + Facebook share + Newsletter share	1300 €

## DIGITAL INSTAGRAM

Instagram story	120 €	Instagram giveaway <sup>1</sup>	290 €
Instagram post	170 €		

## ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ

1 500 – 3 000 €*	5%
3 001 – 5 000 €*	8%
5 001 – 8 000 €*	12%
8 001 – 14 000 €*	18%
14 001 € + *	25%
Отстъпка рекламна агенция*	15%
Отстъпка комбиниране на 3 формата	30%
Отстъпка комбиниране на 2 формата	20%

\* Отстъпките за обем и за рекламна агенция се приспадат последователно. \* Цените не включват ДДС. \* Всички публикации остават в архив в съответната рубрика. \* Срок за заявка до 7 дни преди публикацията за тестове и анализи, 3 дни за новина и топ новина.

<sup>1</sup> Включва криейтив концепция, имплементиране на съдържание, 1 Instagram Post, 2 Instagram stories, проследяване и анализ на резултати. Минимална продължителност - 5 дни, максимална - 10 дни. Срок за заявка до 7 дни преди публикация.

ПРОДУКТОВО ВИДЕО	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
<b>Ревю на продукт</b> Продуктово видео в затворена среда	5-9 мин.	10 - 15K +	Видео, което е посветено на конкретен продукт. В зависимост от случая това може да бъде unboxing, ревю, демо (изпробване на продукта). Държим на обективност и обвързване с тематиката на канала.	2000 €
<b>Ревю на автомобил</b> Затворена/статична среда	7-10 мин.	10 - 15K +	Видео на автомобил, заснето в статична среда - интериор + екстериор. Обяснителна част + beauty shots.	2000 €
<b>Пакет "Ревю на автомобил в динамична среда"</b>	7-15 мин.	10 - 15K +	Видео на автомобил, заснето в динамична и статична среда - интериор + екстериор. Възможност до две локации. Обяснителна част + beauty shots + test drive. В пакета се включва заснемане с втора action камера и дрон; прилежащ native PR; споделяне във Facebook и споделяне в бюлетин.	3500 €
<b>Нейтив текст към ревю на продукт</b>			Възможност за създаването на нейтив текст за hicommm.bg, в който ще бъде интегрирано продуктово видео. Материалът ще бъде изготвен от редактор на медията.	800 €
ПРОДУКТОВО ПОЗИЦИОНИРАНЕ	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
<b>Пасивно продуктово позициониране</b>	до "15 сек.	* в зависимост от избраната категория - минимум <b>6K</b>	Позициониране на продукт/марка/услуга, естествено интегрирани в съдържанието на видеото без допълнително подсилване на присъствието му - глас, обявяване и т.н. Видове позволено присъствие - фоново. Във видеото могат да присъстват до 5 неконкурентни продукта.	700 €
<b>Активно продуктово позициониране</b>	до "30 сек.	* в зависимост от избраната категория - минимум <b>6K</b>	Показване и споменаване на продукта (обвързано със сценария). Видове позволено присъствие - визуално, фоново, аудио-визуално или с взаимодействие със средата/хората. Във видеото могат да присъстват до 5 неконкурентни продукта.	1100 €

\* В цената на едно видео влизат: 1. Разработка на сценарий; 2. Заснемане; 3. Продукционни разходи; 4. Монтаж; 5. Разпространение

В цената на едно видео НЕ влизат: 1. Възнаграждение за изпълнители; 2. Наем на локация; 3. Допълнителна техника /решение при обсъждане с продукционен екип и клиент

Всеки един продукт, създаден от НІСОММ, бива ексклузивен за каналите на медията.

СЕЛЕКЦИИ	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Селекция от няколко продукта	до 10 мин.	10 - 15K +	Максимален брой на продуктите в една селекция - 5. Равноправно позициониране на всеки един продукт/бренд/услуга.	600 €
* При желание за първи продукт	до 10 мин.	10 - 15K +	Възможност за позициониране на продукт/бренд/услуга на първо място в дадена селекция. Сценарият на видеото остава непроменен спрямо всички селектирани продукти.	700 €
ВИДЕА ЗА СОЦИАЛНИ МРЕЖИ	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Специално FB видео/ Teaser + link share	1 мин.		Изработка на откъс от ВЕЧЕ РЕАЛИЗИРАНО видео, подходящо за платформата FB. Ползи: увеличаване на възможностите за видимост, brand awareness + достигане до по-голяма и разнообразна аудитория.	350 €
СПОДЕЛЯНЕ В СОЦИАЛНИ МРЕЖИ	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Facebook share			Споделяне на PR материал с интегрирано видео в социални мрежи.	210 €
Newsletter share			Споделяне на PR материал с интегрирано видео в бюлетин.	210 €
ПАКЕТ "ВИДЕО СПОНСОР" *	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Видео от органично съдържание на медията				
Спонсорирана рубрика от клиент	до "7 сек.	* в зависимост от избраната категория - минимум 6К	При запитване на клиент за спонсиране на определена органична / авторска рубрика. Неговият продукт/услуга не се промотира във видеото, но има спонсорирана заставка и брендинг в тъмбнейл.	1500 €

## ПАКЕТ "ВИДЕО СПОНСОР" ВКЛЮЧВА

### Спонсорирана заставка

Позициониране на заставка в началото и края на видеото. Възприема се като част от визуалното съдържание на видеото. Константно.

### Брендинг в тъмбнейл / кобрандирана рамка

Позициониране на лого/рамка на продукт/услуга/марка в основен екран, който бива видим за всички споделени линкове. Статичен, константен.



НІСАСТ	ПРИСЪСТВИЕ	СРЕДНА ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА СЛУШАНЕ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Спонсор на сезон (16 епизода)	2 мин. в началото и края	1 час	Включване на информация за партньора в началото и края на подкаста, вписваща в естетиката на разговора. Възможност за избор на до две теми за разговор. Възможност за интервю с представител на компанията.	4500 €
Спонсор на месеца (4 епизода)	2 мин. в началото и края	1 час	Включване на информация за партньора в началото и края на подкаста, вписваща в естетиката на разговора. Възможност за избор на една тема за разговор.	1500 €
Тема на разговор (1 епизод)	2 - 6 мин.	1 час	Включване в епизода на продукт или услуга, вписващи се по естествен начин в сценария	600 €
ИГРИТЕ КАТО ПРОФЕСИЯ	ПРИСЪСТВИЕ	СРЕДНА ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ГЛЕДАНЕ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Спонсор на епизода	10-60 сек. в началото и края	13:11 минути	Присъствие чрез анонс и презентирание на продукта/услугата.	1400 €
Тема на разговор	2-6 мин.	13:11 минути	Включване и обсъждане в епизода на продукт или услуга, вписващи се по естествен начин в сценария.	700 €
Активно+пасивно продуктово позициониране	1-2 мин. + пасивно позиц.	13:11 минути	Позициониране на продукт или услуга с включване в сценария. Пасивно позициониране, когато това е приложимо.	500 €
Пасивно продуктово позициониране	1 мин. от цялата продълж.	13:11 минути	Позициониране на продукт или услуга в кадър, без включване в сценария.	300 €

НІСОММ PLAY	ПРИСЪСТ- ВИЕ	СРЕДНА ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ГЛЕДАНЕ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
<b>Партньор на месеца(4 епизода)</b>	през цялото време	<b>20:05 минути</b>	Присъствие във всички за месеца епизоди чрез информация за партньорството в началото на всеки стрийм. Добавяне на лого във всички визуални материали и социални мрежи(банери, постове, сторита и пр.). Специални активации.	<b>2800 €</b>
<b>Технологичен партньор на месеца(4 епизода)</b>	през цялото време	<b>20:05 минути</b>	Обявяване на бранда за технологичен партньор на стрийма и използване на технологични устройства за целите на стрийма.	<b>1800 €</b>
<b>Партньор на епизод</b>	2 - 6 мин.	<b>20:05 минути</b>	Включване в епизода на продукт или услуга, вписващи се по естествен начин в сценария. Възможност за тест на продукт или giveaway.	<b>1300 €</b>
<b>Пасивно продуктово позициониране</b>	през цялото време	<b>20:05 минути</b>	Напр. присъствие с брандирани материали (чаша, тениска, напитка, друг аксесоар), поставени на бюрото на водещия.	<b>650 €</b>