

Светът на съвременните технологии. За комуникация. За забавление. За успех в бизнеса. За всичко, за което мечтаем и за което ежедневно се борим. Вълнуващ, поглъщащ и провокиращ.

HiComm

Най-голямото списание за технологии в България



Свят, проектиран в едно списание. За начина, по който ние виждаме тези технологии. За това как те ни принуждават и вдъхновяват да го живеем на бързи обороти, да търсим и оползотворяваме всеки шанс да го направим по-модерен, по-успешен и по-добър. За всеки нов начин да намираме и общуваме със съмишленици. За всяка опция да вдигнем адреналина си. За всеки път да надскочим себе си. Да осъществим личните и професионалните си мечти.

издава:
„Хай Енд“ ЕООД

hiend
publishing

HiComm

Тип: технологичен лайфстайл

Книжен формат: 235 x 310 мм,
лакирани корици

Обем: 150 – 200 страници

Тираж: 9500 копия на месец

Точки на разпространение: РЕП-ове, бензиностанции, офиси и домове благодарение на абонаменти към Български пощи и всички прес дистрибутори у нас

Корична цена: 6 лв.

Аудитория: предимно мъжка, динамична, любознателна и добре образована, на възраст 18-40 години, със среден и висок жизнен стандарт



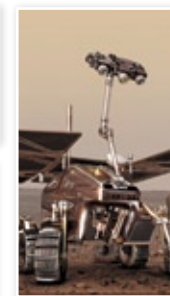
HiComm

Теми

- съвременните комуникации като стил, технологии и устройства
- домашната техника и мобилните устройства и услуги за забавление
- технологиите в модерния офис
- днешните и бъдещи автомобили
- природни феномени и атрактивни научни открития и разработки

Стил

Списанието е издържано в съвременен стил на представяне на информацията – изчистен дизайн с атрактивни илюстрации, изнесени текстови акценти, структурирано на блокове съдържание и други методи за привличане и задържане интереса на читателя посредством думите и графичния дизайн. Всеки брой съдържа както кратки информационни карети за новини и продукти, така и задълбочени анализи на различна тематика, плюс каталожна част със синтезирана информация, незаменима при финалния избор на продукт за покупка.



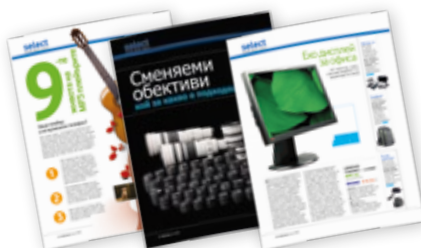


Start – Силно начало на броя с репортаж от горещо събитие или коментар по новина или продукт, променящи пазара. Следва микс от новини и нови продукти в разчупен и атрактивен дизайн, провокиращ и ентузиастичащ читателя да продължи да чете за магията на новите технологии.

Business – Кратка серия от материали като бизнес интервюта, разкриващи личен и корпоративен опит на доказали се имена в областта на съвременния хай-тек свят, редакторски коментари и анализи на горещи теми от следени от изданието пазарни сегменти, прогнози и тенденции в развитието на тези сегменти.

Selected – Редакторска селекция от подробно представени продукти, с акцент върху функциите и параметрите, с които са заслужили мястото си в раздела. Сравнителни тестове на предложения на различни производители и тематични селекции на продукти според сезона, хората, към които са насочени, или друг обединяващ ги фактор.

Hit Story – Изключително атрактивна тема, интересна за максимално голяма част от аудиторията на списанието, подробно развита и представена на 5-6 страници и започваща с щанцована вътрешна корица.



Hi-tech – Материали от областта на високите технологии, концепти, разработки на комуникации, продукти и енергийни източници от бъдещето, научни открития, проучвания на тайните на човешкото мислене и психика и всички други теми, които разкриват възможните бъдещи пътища на технологичната ни цивилизация.

Play – Преглед на новите за месеца култови игри и един по-различен поглед върху нашумели филмови заглавия плюс атрактивни представяния на технологични продукти със силен фокус върху домашното и мобилно забавление.

Shopping – Традиционна за списанието каталожна част с технически характеристики и цени на мобилни телефони, фотоапарати, флаш карти, мобилни компютри, както и на други класове продукти, свързани с дадена тема или акцент в броя.

